

**LBRIS**

We know  
books

**Elise Nicoleta Vâlcu**

**Drept comercial**  
**Teoria obligațiilor comerciale**  
**Contracte comerciale**



Editura C.H. Beck  
București 2025

## Cuprins

<b>Abrevieri.....</b>	<b>XVII</b>
<b>Capitolul I. Considerații introductive privind dreptul comercial .....</b>	<b>1</b>
Secțiunea 1. Noțiunea și obiectul dreptului comercial .....	1
§1. Noțiunea dreptului comercial .....	1
§2. Obiectul dreptului comercial .....	2
Secțiunea a 2-a. Trăsăturile dreptului comercial .....	3
§1. Comercialitatea .....	3
1.1. Dreptul comercial – „un drept al comercianților” versus „un drept al comerțului” .....	3
1.2. Teza obiectivă de determinare a comercialității sub imperiul dispozițiilor Codului comercial abrogat .....	4
1.3. Teza subiectivă de determinare a comercialității în viziunea Codului civil actual .....	4
§2. Celeritatea tranzacțiilor comerciale.....	5
§3. Securitatea creditului .....	5
Secțiunea a 3-a. Despre autonomia dreptului comercial .....	6
§1. Aspecte introductive.....	6
§2. Argumente în susținerea autonomiei dreptului comercial în actualul context normativ (teoria dualistă a sistemului de drept privat).....	7
§3. Teoria unității dreptului privat – teza monistă.....	10
Secțiunea a 4-a. Corelația dreptului comercial cu alte ramuri de drept.....	11
§1. Corelația dreptului comercial cu dreptul civil.....	11
§2. Corelația dreptului comercial cu dreptul comerțului internațional.....	12
§3. Corelația dreptului comercial cu dreptul fiscal .....	13
§4. Corelația dreptului comercial cu dreptul administrativ .....	14
§5. Corelația dreptului comercial cu dreptul penal.....	15
§6. Corelația dreptului comercial cu dreptul procesual civil.....	16
§7. Corelația dreptului comercial cu dreptul internațional privat.....	16
Secțiunea a 5-a. Izvoarele dreptului comercial.....	17
Secțiunea a 6-a. Izvoarele interpretative ale dreptului comercial.....	20
<b>Capitolul II. Profesioniștii-comercianți .....</b>	<b>24</b>
Secțiunea 1. Cine este profesionistul comerciant? .....	24
§1. Conceptul de profesionist.....	24
§2. Întreprinderea – principala formă a desfășurării activității comerciale.....	26
§3. Întreprinderea civilă versus întreprinderea comercială.....	28
§4. Definiția și caracteristicile profesionistului comerciant .....	29

Secțiunea a 2-a. Categoriile de profesioniști comercianți .....	30
§1. Aspecte introductive .....	30
§2. Comerciantul profesionist-persoană fizică.....	30
2.1. Concept. Categoriile .....	30
2.2. Persoana fizică autorizată .....	32
2.3. Persoana fizică titular al unei întreprinderi individuale .....	34
2.4. Întreprinderea familială.....	35
§3. Comercianții profesioniști-persoane juridice titulari ai întreprinderii comerciale .....	37
3.1. Considerații introductive.....	37
3.2. Societăți reglementare de Legea nr. 31/1990 .....	37
3.3. Regii autonome .....	39
3.4. Companiile naționale și societățile naționale .....	39
3.5. Societăți cooperative .....	40
3.6. Organizații cooperatiste de credit .....	40
3.7. Cooperativa agricolă .....	41
3.8. Grupurile europene de interes economic.....	43
3.9. Grupurile de interes economic.....	44
3.10. Societățile europene (Societas Europea) .....	45
3.11. Societățile cooperative europene .....	46
Secțiunea a 3-a. Obligațiile profesionale ale comercianților profesioniști .....	46
§1. Înregistrarea în registrul comerțului .....	47
§2. Obligația de a ține registrele comerciale .....	49
§3. Obligația de a desfășura activități comerciale în limitele conurenței loiale .....	51

### **Capitolul III. Particularitățile obligațiilor care izvorăsc din raporturile juridice la care participă profesioniștii-comercianți .....**

**56**

Secțiunea 1. Reguli speciale privind formarea obligațiilor în cadrul raporturilor juridice la care participă comercianții profesioniști .....	56
§1. Specificul raportului juridic comercial.....	56
1.1. Considerații introductive.....	56
1.2. Despre <i>profesioniștii comercianți</i> ca subiecte ale raporturilor obligaționale comerciale .....	56
1.3. Contractul – principal izvor de obligații în dreptul comercial.....	57
1.4. Actul juridic unilateral – izvor de obligații în dreptul comercial.....	69
1.5. Faptul juridic – izvor de obligații în dreptul comercial.....	71
Secțiunea a 2-a. Reguli speciale privind încheierea contractelor dintre comercianți profesioniști .....	74
§1. Negocieri prealabile încheierii contractelor comerciale .....	74
1.1. Negocierea simplă versus negocierea etapizată.....	74
1.2. Negociere directă versus negociere intermediată.....	75
1.3. Due diligence .....	76
1.4. Buna-credință în negocierile precontractuale.....	78
1.5. Obligația de confidențialitate în negocierile precontractuale .....	78

1.6. Obligația de informare precontractuală .....	79
§2. Oferta și acceptarea ofertei .....	80
2.1. Oferta de a contracta .....	80
2.2. Acceptarea ofertei de a contracta.....	80
2.3. Ofertă revocabilă versus ofertă irevocabilă.....	81
§3. Momentul încheierii contractului comercial.....	82
Secțiunea a 3-a. Reguli speciale privind executarea obligațiilor în cadrul raporturilor juridice dintre comercianți profesioniști .....	90
§1. Determinarea prețului în raporturile obligaționale dintre profesioniști comercianți .....	90
§2. Regimul juridic aplicabil dobânzilor.....	92
2.1. Cadrul juridic de reglementare .....	92
2.2. „Dobânda” în reglementarea O.G. nr. 13/2011 .....	93
2.3. Dobânda penalizatoare în viziunea Legii nr. 72/2013 .....	95
2.4. Curgerea de drept a dobânzilor în obligațiile comerciale .....	97
2.5. Anatocismul și plata anticipată a dobânzilor.....	98
2.6. Regimul juridic al dobânzilor în cazul obligațiilor care nu au obiect plata unor sume de bani.....	98
2.7. Corelația dintre dobânzi și penalități .....	99
2.8. Corelația dobânzilor cu daunele-interese .....	100
§3. Solidaritatea codebitorilor în obligațiile comerciale.....	100
3.1. Solidaritatea codebitorilor sub imperiul dispozițiilor Codului comercial abrogat .....	100
3.2. Solidaritatea codebitorilor în obligațiile dintre profesioniști comercianți în accepțiunea Codului civil.....	101
3.3. Efectele juridice ale solidarității codebitorilor .....	101
§4. Locul executării obligațiilor contractuale .....	102
§5. Mijloacele de probă .....	102
5.1. Aspecte introductive .....	102
5.2. Sarcina probei.....	103
5.3. Rolul activ al judecătorului.....	105
5.4. Obiectul probei.....	105
5.5. Admisibilitatea probelor .....	105
5.6. Proba cu înscrisuri.....	106
5.7. Mărturisirea .....	109
5.8. Proba cu martori (proba testimonială).....	110
5.9. Registrele profesioniștilor .....	112
5.10. Facturile acceptate.....	114
5.11. Factura electronică în relația dintre comercianții profesioniști (business-to-business) și forța probantă a acesteia .....	116
5.12. Expertizele.....	117
5.13. Corespondența comercială.....	118
5.14. Telegramele.....	118
5.15. Prezumțiile .....	118

<b>Capitolul IV. Contractul de vânzare.....</b>	<b>120</b>
§1. Cadru de reglementare.....	120
§2. Noțiuni.....	120
§3. Caractere juridice.....	120
§4. Condiții privind validitatea contractului de vânzare.....	123
4.1. Consimțământul părților contractante .....	123
4.2. Capacitatea de a contracta.....	127
4.3. Obiectul contractului.....	128
4.4. Cauza (scopul) contractului de vânzare.....	131
§5. Efectele contractului de vânzare.....	131
5.1. Obligațiile vânzătorului .....	131
5.2. Obligațiile cumpărătorului.....	137
§6. Tipologii de vânzări.....	140
6.1. Vânzarea bunurilor de gen (vânzarea bunurilor determinate generic) ...	140
6.2. Vânzarea bunurilor în bloc (la grămadă).....	140
6.3. Vânzarea după mostră sau model .....	141
6.4. Vânzarea pe încercate .....	141
6.5. Vânzarea pe gustate .....	142
6.6. Vânzarea cu arvună.....	142
6.7. Vânzarea cu plata prețului în rate și rezerva proprietății ( <i>pact reservati domini</i> ).....	143
6.8. Vânzare cu opțiune de răscumpărare.....	144
6.9. Vânzarea de drepturi litigioase .....	144
6.10. Vânzarea afacerii.....	145
<b>Capitolul V. Reprezentarea .....</b>	<b>147</b>
§1. Cadru de reglementare.....	147
§2. Noțiunea reprezentării .....	148
§3. Temeiul juridic al reprezentării .....	149
§4. Condițiile reprezentării.....	149
4.1. Existența unei împuterniciri de reprezentare a mandatului dată de reprezentat, reprezentantului .....	150
4.2. Intenția de a reprezenta manifestată de reprezentant .....	151
4.3. Voința valabilă a reprezentantului manifestată la momentul încheierii actului juridic .....	151
§5. Efectele reprezentării.....	151
§6. Încetarea reprezentării .....	152
<b>Capitolul VI. Contractul de mandat comercial.....</b>	<b>153</b>
§1. Particularitățile contractului de mandat comercial .....	153
1.1. Sediul materiei .....	153
1.2. Noțiune .....	153
1.3. Obiectul contractului de mandat comercial.....	154
1.4. Caracterele juridice ale contractului de mandat comercial .....	154

1.5. Condițiile esențiale de validitate ale contractului de mandat comercial.....	156
§2. Mandatul comercial cu reprezentare .....	158
2.1. Cadru de reglementare .....	158
2.2. Forma, întinderea și proba contractului de mandat comercial cu reprezentare.....	158
2.3. Efectele contractului de mandat.....	159
2.4. Încetarea contractului de mandat.....	162
§3. Mandatul fără reprezentare. Contractul de interpunere .....	164
3.1. Cadru de reglementare .....	164
3.2. Noțiunea mandatului fără reprezentare .....	164
3.3. Opinii doctrinare privind natura juridică a contractului de interpunere .....	164
3.4. Efectele juridice ale mandatului fără reprezentare față de terțele persoane .....	165
<b>Capitolul VII. Contractul de comision.....</b>	<b>166</b>
§1. Cadru de reglementare.....	166
§2. Noțiune.....	166
§3. Părțile contractante .....	167
§4. Caractere juridice.....	168
§5. Efectele contractului de comision între comisionar și comitent.....	168
5.1. Obligațiile comisionarului .....	168
5.2. Obligațiile comitentului .....	169
§6. Efectele contractului de comision față de terți.....	171
§7. Încetarea contractului de comision.....	171
<b>Capitolul VIII. Contractul de consignație .....</b>	<b>172</b>
§1. Cadru de reglementare și noțiune.....	172
§2. Delimitarea contractului de consignație de contractul de comision.....	172
§3. Caracterele contractului de consignație .....	173
§4. Părțile contractului de consignație .....	173
§5. Obiectul contractului .....	173
§6. Efectele contractului de consignație.....	173
6.1. Obligațiile consignantului.....	174
6.2. Obligațiile consignatarului.....	175
§7. Încetarea contractului de consignație .....	177
<b>Capitolul IX. Contractul de intermediere .....</b>	<b>178</b>
§1. Cadru de reglementare.....	178
§2. Noțiune.....	178
§3. Obiectul contractului .....	178
§4. Părțile contractante .....	179
§5. Forma contractului de intermediere .....	179
§6. Caracterele juridice ale contractului de intermediere .....	180

§7. Reprezentarea în contractul de intermediere.....	181
§8. Efectele contractului de intermediere.....	182
8.1. Aspecte introductive .....	182
8.2. Obligațiile clientului .....	182
8.3. Obligațiile intermediarului.....	183
<b>Capitolul X. Contractul de agenție.....</b>	<b>185</b>
§1. Cadru de reglementare.....	185
§2. Noțiune.....	185
§3. Obiectul de reglementare.....	186
§4. Părțile contractante .....	186
§5. Forma și proba contractului de agenție .....	187
§6. Caracterele juridice ale contractului de agenție .....	187
§7. Particularitățile contractului de agenție. Deosebirile dintre contractul de agenție și contractul de mandat, respectiv contractul de comision .....	188
7.1. Împuternicirea dată de comitent agentului .....	188
7.2. Clauza de exclusivitate .....	188
7.3. Clauză de neconcurență .....	189
7.4. Deosebirile dintre contractul de agenție și contractul de mandat, respectiv contractul de comision.....	189
§8. Efectele contractului în raporturile dintre comitent și agent .....	191
8.1. Aspecte introductive .....	191
8.2. Obligațiile agentului de a îndeplini cu bună-credință și loialitate obligațiilor ce derivă din împuternicirea dată .....	191
8.3. Obligațiile comitentului .....	192
8.4. Dreptul agentului la remunerație .....	193
8.5. Dreptul agentului la comision.....	193
§9. Efectele contractului față de terți.....	194
§10. Încetarea contractului de agenție.....	195
10.1. Cazuri de încetare a contractului de agenție.....	195
10.2. Remunerații și despăgubiri datorate agentului în cazul încetării contractului de agenție .....	195
<b>Capitolul XI. Contractul de cont curent.....</b>	<b>198</b>
§1. Cadru de reglementare, noțiune și condiții de aplicare.....	198
§2. Caracterele juridice ale contractului de cont curent.....	199
§3. Curențiștii – părți contractante în contractul de cont curent.....	199
§4. Efectele contractului de cont curent .....	199
4.1. Efectele principale.....	200
4.2. Efectele secundare.....	201
§5. Încheierea contului curent .....	202
5.1. Condițiile încheierii contului curent .....	202
5.2. Aprobarea contului.....	202
5.3. Executare și poprirea.....	203
§6. Încetarea contractului de cont curent .....	203

<b>Capitolul XII. Contractul de report.....</b>	<b>204</b>
§1. Cadru de reglementare.....	204
§2. Noțiune.....	204
§3. Particularitățile contractului de report.....	204
§4. Caractere juridice.....	205
§5. Drepturile accesorii.....	206
§6. Obligațiile reportatorului de a exercita opțiunea .....	207
§7. Obligația de a efectua vărsăminte asupra titlurilor .....	207
§8. Lichidarea reportului .....	207
<b>Capitolul XIII. Contractul de antrepriză .....</b>	<b>208</b>
§1. Cadru de reglementare.....	208
§2. Noțiune.....	208
§3. Părțile contractante .....	208
§4. Condițiile de validitate.....	209
§5. Caracterele juridice ale contractului de antrepriză.....	209
§6. Efectele contractului de antrepriză .....	210
6.1. Obligațiile antreprenorului.....	210
6.2. Obligațiile beneficiarului .....	212
6.3. Vânzarea bunurilor neredicate de beneficiar .....	214
§7. Antrepriza pentru lucrări de construcții .....	214
7.1. Noțiune și reglementare .....	214
7.2. Eliberarea autorizației de construire .....	215
7.3. Obligații specifice și drepturi corelative ce derivă din perfectarea unui contract de antrepriză pentru lucrări de construcții .....	215
§8. Contractul de subantrepriză.....	218
§9. Încetarea contractului de antrepriză .....	219
9.1. Decesul beneficiarului .....	219
9.2. Decesul antreprenorului .....	219
9.3. Rezilierea sau rezoluțiunea contractului imputabilă antreprenorului .....	220
9.4. Rezilierea sau rezoluțiunea contractului imputabilă beneficiarului.....	220
<b>Capitolul XIV. Contractul de franciză .....</b>	<b>221</b>
§1. Cadru de reglementare.....	221
§2. Noțiune.....	221
§3. Franciza – sistem de comercializare, contract sau rețea .....	222
3.1. Franciza ca sistem de comercializare .....	222
3.2. Franciza din perspectivă jurisprudențială.....	223
3.3. Rețeaua de franciză .....	224
3.4. Contractul de franciză.....	225
3.5. Despre franciză din perspectiva Codului deontologic european al Francizei .....	225
§4. Părțile contractului de franciză.....	227
§5. Caractere juridice ale contractului de franciză.....	228
§6. Tipologii de francize.....	229

6.1. Franciza de producție sau industrială .....	229
6.2. Franciza de servicii .....	230
6.3. Franciza de distribuție.....	230
6.4. Master franchise .....	230
§7. Încheierea contractului de franciză .....	231
7.1. Etapa precontractuală.....	231
7.2. Conținutul contractului de franciză .....	231
§8. Efectele contractului de franciză .....	232
8.1. Obligațiile francizorului.....	232
8.2. Obligațiile francizatului .....	234
§9. Încetarea contractului de franciză .....	235
<b>Capitolul XV. Contractul de leasing .....</b>	<b>237</b>
§1. Cadru de reglementare.....	237
§2. Noțiune.....	237
§3. Operațiunea de leasing versus contractul de leasing .....	237
§4. Părțile contractante .....	238
§5. Obiectul contractului de leasing .....	240
5.1. Bunul care poate fi dat în leasing .....	240
5.2. Prețul-obiect al contractului de leasing .....	240
§6. Conținutul contractului de leasing.....	241
§7. Caracterele juridice ale contractului de leasing .....	242
§8. Clasificarea contractului de leasing.....	243
§9. Efectele contractului de leasing.....	246
9.1. Obligațiile locatorului/finanțatorului.....	246
9.2. Obligațiile locatarului/utilizatorului .....	248
§10. Încetarea contractului de leasing.....	251
10.1. Rezilierea contractului de leasing.....	251
10.2. Pierderea sau dispariția bunului dat în leasing. ....	253
10.3. Expirarea duratei contractului de leasing. ....	253
<b>Capitolul XVI. Contractul de factoring .....</b>	<b>254</b>
§1. Cadru de reglementare și noțiune.....	254
§2. Părțile implicate în mecanismul factoringului .....	256
§3. Obiectul contractului .....	257
§4. Forme ale factoringului .....	258
§5. Efectele contractului de factoring.....	259
5.1. Obligațiile aderentului .....	259
5.2. Obligațiile factorului .....	260
§6. Delimitarea contractului de factoring de alte instituții juridice .....	261
6.1. Factoringul versus cesiunea de creanță .....	261
6.2. Factoringul versus subrogația convențională .....	262
6.3. Factoringul versus operațiunea de scont comercial .....	263
§7. Încetarea contractului .....	263

<b>Capitolul XVII. Titlurile comerciale de valoare .....</b>	<b>264</b>
§1. Noțiunea, caracterele juridice și clasificarea titlurilor de valoare .....	264
1.1. Considerații introductive.....	264
1.2. Noțiune și trăsături .....	265
1.3. Clasificarea titlurilor de credit .....	266
§2. Cambia .....	268
2.1. Cadru normativ .....	268
2.2. Noțiune .....	268
2.3. Părți implicate în mecanismul cambiei.....	268
2.4. Caracterele juridice ale cambiei.....	270
2.5. Conținutul înscrisului cambial .....	271
2.6. Transmiterea cambiei prin gir.....	274
2.7. Avalul .....	275
2.8. Acceptarea cambiei .....	277
2.9. Plata cambiei .....	279
2.10. Refuzul de plată a cambiei. Mijloace de valorificare a drepturilor cambiale.....	281
§3. Biletul la ordin .....	284
3.1. Cadru de reglementare .....	284
3.2. Noțiunea și caracterele juridice ale biletului la ordin.....	284
3.3. Condițiile de validitate ale biletului la ordin .....	285
3.4. Cuprinsul biletului la ordin (mențiuni obligatorii).....	286
3.5. Girul biletului la ordin .....	287
3.6. Avalul biletului la ordin .....	287
§4. Cecul .....	288
4.1. Cadru de reglementare .....	289
4.2. Noțiunea și caracterele juridice ale cecului .....	288
4.3. Condițiile de valabilitate a cecului .....	289
4.4. Conținutul cecului (mențiuni obligatorii).....	290
4.5. Transmiterea cecului prin gir.....	290
4.6. Avalul cecului .....	291
4.7. Despre prezentarea cecului la plată și despre plată .....	291
<b>Bibliografie .....</b>	<b>292</b>

## Capitolul I

### Considerații introductive privind dreptul comercial

#### Secțiunea 1. Noțiunea și obiectul dreptului comercial

##### §1. Noțiunea dreptului comercial

După cum se remarcă în lucrarea de referință<sup>1</sup> a profesorului Stanciu Cârpenaru, pentru a putea identifica o definiție a dreptului comercial, se impun câteva clarificări cu privire la noțiunea de „comerț”, concept calificat ca *esență a dreptului comercial* și care implică tripticul semantic: etimologic, juridic și economic.<sup>2</sup>

Din punct de vedere etimologic, se consideră că termenul comerț provine din latinescul *commercium* care este o juxtapunere a cuvintelor *cum/cu* și *merx/marfă*, care înseamnă *operațiuni realizate în legătură cu o marfă*. În acest context cel care efectuează operațiuni cu *merx/marfă* a fost denumit *mercator/comerciant*, acțiunea sa fiind realizată eminentemente *în vederea consumului, cu scopul de a satisface nevoile altora (și nu cele proprii)*.

Din punct de vedere juridic, noțiunea de *comerț* a primit accepțiuni clare, identificându-se cu operațiuni de producere de mărfuri, interpunere în schimb și circulație, prestarea de servicii ori executarea de lucrări.<sup>3</sup>

Din perspectivă normativă decelăm între sensul conceptului de *comerț* aflat în perimetrul Codului comercial<sup>4</sup> și accepțiunea conferită de legiuitor în art. 8 alin. (2) din Legea nr. 71/2011 pentru punerea în aplicarea a Legii nr. 287/2009 privind Codul civil. În concret, în temeiul prevederilor art. 3 C.com., sfera noțiunii de comerț a fost lărgită, astfel că sub titulatura generică de „fapte de comerț” se regăseau nu numai operațiunile de vânzare de mărfuri făcute cu scopul de revânzare ori închiriere, ci și operațiunile de prestare de servicii, operațiuni de bancă și schimb, operațiuni de mijlocire în afaceri comerciale, operațiuni de executare de lucrări etc.

---

<sup>1</sup> A se vedea în acest sens, *St.D. Cârpenaru*, *Tratat de drept comercial român*, ed. a 5-a, Ed. Universul Juridic, București, 2016, p. 11.

<sup>2</sup> Pentru un amplu comentariu: *S. Angheni*, *Drept comercial. Tratat*, ed. a 2-a, Ed. C.H. Beck, București, 2022, p. 1; *V. Nemeș*, *Drept comercial*, ed. a 5-a, Ed. Hamangiu, București, 2023, p. 1; *S. Popa*, *Drept comercial. Teorie și practică judiciară*, Ed. Universul Juridic, București, 2023, p. 1; *S. Angheni, M. Volonciu, C. Stoica*, *Drept comercial*, ed. a 4-a, Ed. C.H. Beck, București, 2008, p. 1.

<sup>3</sup> A se vedea, în acest sens, *St.D. Cârpenaru*, *Drept comercial roman*, ed. a 6-a, Ed. Universul Juridic, București, 2007, p. 7; *S. Angheni, M. Volonciu, C. Stoica*, *Drept comercial*, op. cit., 2008, p. 1.

<sup>4</sup> Codul comercial din 10 mai 1887 a fost abrogat în temeiul art. 230 lit. e) din Legea nr. 71/2011.

În actualul context legislativ, semnificația juridică a termenului de *comerț* se fundamentează pe prevederile art. 8 alin. (2) din Legea nr. 71/2011 pentru punerea în aplicare a Legii nr. 287/2009 privind Codul civil, potrivit căroră „în toate actele normative în vigoare, expresiile – acte de comerț – fapte de comerț – se înlocuiesc cu expresia – activități de producție, comerț sau prestări de servicii”.

Care sunt modificările conferite de actualul Cod civil? Fundamental nu au avut loc schimbări majore, astfel că doar la nivel terminologic se constată că, în accepțiunea Codului civil, prin „acte și fapte de comerț” se desemnează activități de producție, de comerț (interpunere în schimbul și circulația mărfurilor) și prestarea de servicii. Cu referire la categoria „operațiunile de executare de lucrări”, despre aceasta s-a opinat în doctrina de specialitate că, deși nu se regăsește în enunțarea legiuitorului în noul cadru legislativ, va fi asimilată operațiunilor comerciale, *lato sensu*, pe baza principiului aplicării legii prin analogie.<sup>1</sup>

Din punct de vedere economic, noțiunea de *comerț* determină „o funcție economică ce constă în a cumpăra materii prime sau produse pentru a le revinde în același stadiu fizic, dar în condiții convenabile consumatorilor”.<sup>2</sup>

Conform Institutului Național de Statistică din România, „conceptul comerț acoperă ansamblul activităților de cumpărare și vânzare de mărfuri, precum și prestarea unor servicii (reparații de bunuri personale și gospodărești, reparații de autovehicule și motociclete)”.<sup>3</sup>

Astfel, **dreptul comercial** poate fi definit ca ansamblul normelor juridice de drept privat care reglementează raporturile juridice patrimoniale, personal-nepatrimoniale și nepatrimoniale din sfera activității de comerț *lato sensu*,<sup>4</sup> raporturi în care cel puțin o parte este comerciant profesionist (a se vedea contractele de tipul B2C/contracte comerciale de consum, perfectate între un comerciant profesionist și un consumator) sau în care ambele părți sunt comercianți profesioniști (amintim contractele de tipul B2B, încheiate între comercianți profesioniști) izvorâte din activități de producție, de comerț, de prestări servicii și executare de lucrări.

## §2. Obiectul dreptului comercial

După cum reiese din chiar definiția dată dreptului comercial în textul de mai sus, normele juridice de drept comercial au ca obiect de reglementare relații sociale care sunt în majoritate lor patrimoniale, care se completează cu relații personal-nepatrimoniale sau nepatrimoniale.

Relațiile personal nepatrimoniale, aflate în sfera dreptului comercial, vizează unele atribute de identificare ale comercianților profesioniști persoane fizice sau persoane

---

<sup>1</sup> A se vedea *V. Nemeș*, op. cit., 2023, p. 2.

<sup>2</sup> În acest sens, *D. Patriche*, Bazele comerțului, Ed. Economică, București, 1999, p. 35; *E. Putz, D.M. Luț*, Economia comerțului, Ed. Eurostampa, Timișoara, 2007, p. 9.

<sup>3</sup> Anuarul Statistic al României, București, 2005.

<sup>4</sup> Activitatea de comerț *lato sensu* înseamnă „comerț *stricto sensu* (acea fază intermediară între producție și consum) la care se adaugă actele și operațiunile care premerg comerțului, precum și operațiunile ulterioare acestuia, care se situează în etapa consumului”, a se vedea, în acest sens, *S. Angheni*, op. cit., 2022, p. 2.

juridice, astfel că drepturile cu un conținut personal nepatrimonial – cum sunt drepturile asupra firmei ori emblemei – dobândesc o latură patrimonială, deoarece încălcarea acestor drepturi este apărută printr-o acțiune patrimonială în despăgubiri, opinie statuată la nivel jurisprudențial, prin hotărârea Curții de Apel București nr. 174 din 25 noiembrie 1985, în care s-a dispus că „dacă încălcarea obligațiilor contractuale a produs părții vătămate un prejudiciu moral (de exemplu, fapta a determinat compromiterea numelui comercial, afectarea reputației și a prestigiului comerciantului pe piață), organul arbitral poate acorda despăgubiri pentru acoperirea prejudiciului”.<sup>1</sup>

În ceea ce privește relațiile nepatrimoniale născute în sfera de reglementare a dreptului comercial, literatura de specialitate le identifică ca fiind acele „relații care dau naștere la drepturi subiective, cum ar fi dreptul de a alege și de a fi ales în organele de conducere ale unei societăți, dreptul la informare etc.”

În sinteza celor de mai sus, opinăm că indiferent de tipologiile relațiilor sociale (*patrimoniale, personal-nepatrimoniale sau nepatrimoniale*) aflate în perimetrul dreptului comercial, acestea vizează întotdeauna *comercianții profesioniști* ca subiecte participante la raporturile juridice, și întotdeauna în legătură cu activități caracterizate prin *comercialitate* (definită potrivit teoriei obiective, după natura operațiunilor comerciale, ori în temeiul teoriei subiective – determinată de calitatea de comerciant a autorului operațiunii comerciale).

## Secțiunea a 2-a. Trăsăturile dreptului comercial

### §1. Comercialitatea

#### 1.1. Dreptul comercial – „un drept al comercianților” versus „un drept al comerțului”

Raporturile juridice obligaționale comerciale se caracterizează prin *comercialitate*, trăsătură ce se determină la nivelul fiecărui sistem de drept pe baza a două teorii, *subiectivă și obiectivă*.

Conform *tezei subiective* consacrate în sistemul german, dreptul comercial este considerat „un drept al comercianților”, afirmație susținută de faptul că dispozițiile comerciale sunt aplicabile tuturor persoanelor fizice sau juridice care au calitatea de „profesionist comerciant”.<sup>2</sup>

În accepțiunea *tezei obiective*, specifică dreptului francez, dreptul comercial este considerat „un drept al comerțului” în sensul în care dispozițiile sale sunt aplicabile acelor acte juridice și fapte juridice calificate ca *operațiuni comerciale* independent de calitatea de comerciant a celui care le realizează.

Prin urmare, caracterul comercial al raportului juridic este determinat în mod distinct după tipologia sistemului – *subiectiv, obiectiv* – aplicabil acestuia, astfel în timp ce în sistemul subiectiv, caracterul comercial al raportului juridic este determinat

<sup>1</sup> Repertoriu, Curtea de Apel București, 1987, p. 23.

<sup>2</sup> Pentru un amplu comentariu, a se vedea, *St.D. Cărpenu*, op. cit., 2016, p. 12.

de calitatea de comerciant a autorului actelor sau faptelor juridice, în sistemul obiectiv, caracterul comercial al raportului juridic este generat de natura (comercială sau nu, după caz) a actelor și faptelor juridice.

## **1.2. Teza obiectivă de determinare a comercialității sub imperiul dispozițiilor Codului comercial abrogat**

În sistemul de drept român s-au aplicat în etape succesive ambele teorii, astfel că sub imperiul dispozițiilor Codului comercial abrogat în prezent era aplicabilă teoria obiectivă. În concret, în art. 3 pct. 1-20 se arată că sunt fapte de comerț, faptele juridice declarate de lege astfel pe baza naturii lor intrinsece. Este important să amintim că legiuitorul acelor vremuri a avut grijă ca acest criteriu al obiectivității să fie dublat de *prezumția relativă de comercialitate a unui fapt juridic*, astfel, în temeiul dispozițiilor art. 4 C.com., erau considerate *ca acte și fapte subiective de comerț* „celelalte contracte și obligațiuni ale unui comerciant, dacă nu sunt de natură civilă sau dacă contrariul nu rezultă din însuși actul”, ceea ce presupunea că ori de câte ori un fapt juridic nu se încadra în rigoarea art. 3, *prezumția relativă opera de plin drept*, astfel încât toate operațiunile unui comerciant erau calificate ca acte de comerț prin efectul acestei *prezumții*.<sup>1</sup>

Prin urmare, Codul comercial poate fi calificat ca un codice atotcuprinzător, în sensul în care regăsim prin prezența art. 3 *prezumția absolută (iuris et de iure)* de comercialitate a unui raport juridic, fundamentată pe teoria obiectivă, dublată, după cum am menționat, prin dispozițiile statuate la art. 4, de o *prezumție relativă (iuris tantum)* de comercialitate a actelor și faptelor juridice.

Viziunea holistică a legiuitorului, creator al Codului comercial se face remarcată prin completarea celor două texte încadrate la art. 3 și 4 cu prevederile art. 5, „Nu se poate considera ca fapt de comerț, cumpărarea de produse sau de mărfuri ce s-ar face pentru uzul sau consumațiunea cumperatorului, ori a familiei sale; de asemenea revindarea acestor lucruri și nici revânzarea produselor pe care proprietarul sau cultivatorul le are după pământul său, sau cel cultivat de dânsul”. Textul excludea în mod explicit anumite acte și fapte juridice de la calificarea lor ca fiind comerciale, tocmai pentru a conferi „greutate juridică” celor dintâi.

## **1.3. Teza subiectivă de determinare a comercialității în viziunea Codului civil actual**

Art. 3 C.civ. și art. 6 din Legea nr. 71/2011 consacră teoria subiectivă aplicabilă dreptului comercial român.

După cum este construit textul art. 3 C.civ., care prevede că „dispozițiile prezentului cod se aplică și raporturilor dintre profesioniști, precum și raporturilor dintre aceștia și orice alte subiecte de drept civil”, reiese că în contextul menționatei reglementări, pentru a stabili norma juridică aplicabilă, se impune mai întâi calificarea ca și comercianți profesioniști a subiectelor de drept participante la raportul juridic.

---

<sup>1</sup> A se vedea, în acest sens, R. Petrescu, *Drept comercial român*, Ed. Oscar Print, București, 1996, p. 25.

Dacă subiectele raportului juridic au calitatea de profesioniști în accepțiunea imprimată de Codul civil, atunci vor fi aplicabile normele profesioniștilor și, implicit, profesioniștilor comercianți,<sup>1</sup> *per a contrario*, dacă subiectele raportului juridic nu pot fi considerate ca fiind profesioniști, atunci se vor aplica regulile dreptului comun.

## §2. Celeritatea tranzacțiilor comerciale

Plecând de la ideea că dreptul comercial este un drept dinamic și supus influențelor internaționale,<sup>2</sup> relațiile de business dintre comercianți profesioniști se caracterizează prin faptul că acestea se derulează cu maximă rapiditate potrivit sintagmei „*time is money*”. Suportul juridic privind susținerea dinamicii derulării relațiilor de business este asigurat de legiuitor prin recunoașterea în dreptul comercial a oricărui mijloc de probă, prin acceptarea formelor simplificate de contractare, precum oferta scrisă urmată de acceptare etc.<sup>3</sup>

## §3. Securitatea creditului

Reprezintă un element esențial al raporturilor comerciale ce implică reguli derogatorii de la cele instituite de dreptul comun ca, de exemplu, solidaritatea codebitorilor,<sup>4</sup> curgerea de drept a dobânzilor de la data scadenței,<sup>5</sup> interdicția acordării termenului de grație, instituirea unei proceduri speciale aplicabile comercianților aflați în dificultate (procedura insolvenței) etc.

---

<sup>1</sup> Art. 4 din Legea nr. 265/2022 privind registrul comerțului enumeră categoriile de entități obligate să ceară înmatricularea sau, după caz, înregistrarea în registrul comerțului. Acestea sunt: profesioniștii persoane fizice autorizate, întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, profesioniștii societăți, societățile europene, societățile cooperative, societățile cooperative europene, organizațiile cooperatiste de credit, grupurile de interes economic și grupurile europene de interes economic, cu sediul principal în România, sucursalele acestora, precum și sucursalele persoanelor juridice cu sediul principal în străinătate.

<sup>2</sup> A se vedea, pentru informații suplimentare, *Fr. Dekeuver-Defossez*, *Droit commercial. Activites commerciales, comercants, fonds de commerce, concurrence, consommations*, Montchrestien, Paris, 1992, p. 23.

<sup>3</sup> A se vedea, în acest sens, *S. Angheni*, op. cit., 2022 p. 8; *S. Angheni, M. Volonciu, C. Stoica*, op. cit., 2008, p. 4-5.

<sup>4</sup> Art. 1446 C.civ. „Solidaritatea se prezumă între debitorii unei obligații contractate în exercițiul activității unei întreprinderi, dacă prin lege nu se prevede altfel”.

<sup>5</sup> Art. 1523 alin. (2) lit. d) C.civ. „Debitorul se află de drept în întârziere (...) când nu a fost executată obligația de a plăti o sumă de bani, asumată în exercițiul activității unei întreprinderi”.

## Secțiunea a 3-a. Despre autonomia dreptului comercial

### §1. Aspecte introductive

Dreptul comercial a apărut ca subramură a dreptului privat din nevoia de a reglementa raporturi născute în legătură cu activitățile aflate în perimetrul comerțului. O perioadă îndelungată de timp, comerțul global s-a derulat sub auspiciile codurilor comerciale care au „girat” autonomia dreptului comercial.

Teme de reflecție privind un drept unitar privat au fost ridicate pe măsură ce state precum Italia (Codul civil din 1942), Olanda (1970, 1976), Elveția (Codul elvețian al obligațiilor 1881 și 1911) au abrogat Codurile comerciale și au adoptat Coduri civile care au legiferat într-un context unitar o parte din relațiile specifice operațiunilor comerciale.<sup>1</sup>

În România, odată cu adoptarea și intrarea în vigoare a Legii nr. 287/2009 privind Codul civil,<sup>2</sup> s-a dorit a se realiza o unificare<sup>3</sup> a regulilor fundamentale de drept privat, demers materializat inclusiv prin abrogarea Codului comercial ori a altor acte normative precum Legea nr. 4/1953 privind Codul familiei, Decretul nr. 167/1958 privind prescripția extinctivă ori Legea nr. 105/1992 privind reglementarea raporturilor de drept internațional privat. În acest mod, Codul civil a devenit, după cum se prevede la art. 2 alin. (2) din chiar conținutul său, „dreptul comun pentru toate domeniile la care se referă litera sau spiritul dispozițiilor sale”.

Prin urmare, Cod civil actual a fost calificat în doctrina de specialitate ca un veritabil „cod al dreptului privat” care „manifestă o tendință integraționistă” a cât mai multor domenii de drept substanțial (...).<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> Pentru un amplu comentariu, a se vedea *M. Dușu*, Noul Cod Civil: o etapă importantă în dezvoltarea dreptului român modern, în Noul Cod Civil. Comentarii, ed. a III-a, Ed. Universul juridic, București, 2011, p. 36-37.

<sup>2</sup> Legea nr. 287/2009 privind Codul civil (M.Of. nr. 511 din 24 iulie 2009), a fost modificată prin Legea nr. 71/2011 privind punerea în aplicare a Legii nr. 287/2009 privind Codul civil (M.Of. nr. 409 din 10 iunie 2011), prin rectificarea din 7 iunie 2011 și publicată în M.Of. nr. 489 din 8 iulie 2011, republicată în M.Of. nr. 505 din 15 iulie 2011. Odată cu intrarea în vigoare a Codului civil actual, la 1 octombrie 2011, au fost abrogat, Codul civil din 1864.

<sup>3</sup> Promotorul ideii de unificare a dreptului privat a fost juristul Italian Cesare Vivante, în lucrarea de referință intitulată *Un code unique des obligations. Histoire et Polemique*, Ed. Rousseau (1893), unde, în susținerea teoriei menționate, declara „Dacă o cambie este supusă aceluiași reguli indiferent de semnatar, de ce să nu fie la fel și în cazul contractului de vânzare-cumpărare?”.

<sup>4</sup> Pentru un amplu comentariu privind viziunea integraționistă a actualului Cod civil, a se vedea studiul intitulat „Noul Cod civil – o etapă importantă în dezvoltarea dreptului privat român”, realizat de profesorul *M. Dușu*, în *M. Uliescu* (coord.) în Noul Cod civil. Studii și comentarii, Vol. I, Cartea I și Cartea a II-a (art. 1-534), Ed. Universul Juridic, București, 2012, p. 8-10.